

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DE PSICOPEDAGOGIA DE LA UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA – UPTC*

Maria Claudio Vargas Martino** & Maria Stella Arenas Gómez***

RESUMEN

El presente artículo responde en parte al siguiente interrogante: ¿Son necesarias las competencias emprendedoras en los estudiantes de psicopedagogía para su desempeño laboral? El propósito primordial fue desarrollar a través de un proceso formativo las competencias emprendedoras en los alumnos participantes para que en su desempeño laboral desarrollen proyectos educativos productivos. Para tal propósito se planeó el proceso en tres fases.

La fase diagnóstica determinó el nivel emprendedor de los estudiantes. Se seleccionó una muestra de 118 estudiantes de la licenciatura. La segunda fase los motivó sobre la importancia del desarrollo de las competencias emprendedoras y se elaboró el plan de capacitación. En la fase tres, en cooperación con la Unidad de Emprendimiento de la UPTC, se capacitaron sobre proyecto de vida, desarrollo humano, emprendimiento, y creatividad, entre otros. Como producto final se espera que los estudiantes generen proyectos educativos de acuerdo a sus intereses y preferencias hacia la población de su consideración, como alternativa laboral.

Palabras clave: *Competencias, emprendedurismo, universitarios, psicopedagogía, capacitación*

ABSTRACT

Are the entrepreneurial skills in students of psychopedagogy necessary for their job performance?

In response to this question, this article discusses the development of an entrepreneurial skills training process to assist students in developing productive educational projects for their job performance. The three-phase process includes the diagnostic phase to determine the students' enterprise level, the development of training plan, and the actual training, which includes project life, human development, entrepreneurship, and creativity, among others - all in expectations that students will generate education projects according to their interests and preferences as alternative employment.

Keywords: *Skills, entrepreneurship, university, educational psychology, training*

Los cambios vertiginosos que se dan en el mundo actual, las políticas mundiales de globalización, competitividad, flexibilidad en los procesos de producción, distribución y consumo, según Chomsky y Ramonet (1995) plantean nuevos estímulos y posibilidades de vida. Pero a su vez nuevos desafíos, retos e incertidumbres generan en el contexto educativo momentos de formación para el desarrollo de habilidades y capacidades de alto nivel con el fin de que los estudiantes abran caminos, encuentren nuevos horizontes y puedan enfrentarse con éxito a las demandas del tercer milenio. Por lo anterior las instituciones educativas deben preparar al discente para la era global

mediante el desarrollo de competencias investigativas y emprendedoras de tal manera que responda con éxito ante el mundo laboral.

Las competencias emprendedoras vienen siendo desarrolladas por diferentes instituciones educativas tanto en el contexto nacional como internacional. En este sentido, se analizan algunas de ellas con el propósito de conocer los avances y el desarrollo de esta temática. Para el futuro psicopedagogo se pretende que al egresar de la institución educativa tenga como opción de trabajo la creación de empresa educativa pues en este contexto la sociedad reclama cada día a las universidades, la formación de profesionales con sentido emprendedor que desarrollen investigación aplicada para el mejoramiento de la educación y la creación de empresas innovadoras.

METODOLOGIA

El proyecto intitulado: *“Formación de competencias emprendedoras en estudiantes de Psicopedagogía”*, está inscrito en el grupo interdisciplinario de investigación CODEL adscrito a la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. La investigación planteada tiene como objetivo fundante motivar y capacitar a los estudiantes para la generación de proyectos educativos a través del desarrollo de competencias emprendedoras. Una vez realizada la fase diagnóstica y de motivación se desarrolló el proceso formativo en

cooperación con la Unidad de Emprendimiento de la UPTC. Se realizó la capacitación a los estudiantes participantes con temas relevantes como: proyecto de vida, desarrollo humano, emprendimiento, creatividad, liderazgo, trabajo en equipo e idea de negocio. Como producto final se espera que los estudiantes generen proyectos educativos de acuerdo con sus intereses y preferencias hacia la población de su consideración, como alternativa de trabajo.

Se desarrolló un proceso investigativo de corte cualitativo del tipo investigación-acción. Para la selección de la muestra se identificó el número de estudiantes por semestre, y a partir de esta cifra se determinó el grupo participante estadísticamente significativo que corresponde al (30%). De 394 estudiantes de la licenciatura se aplicó a 118 el instrumento basado en un cuestionario que se divide en dos partes: “proyecto” con un total de 12 apartados y “aptitudes personales” que cuenta con 20 ítems; ambos de respuesta única bajo la siguiente escala: A=Siempre, B= A menudo, C=Poco y D=Nunca.

MARCO TEORICO

Para un resultado satisfactorio respecto de la investigación es necesario revisar algunos conceptos y tipos de competencias como aquellas capacidades individuales que son condición necesaria para impulsar un desarrollo social en términos de equidad y ejercicio de la ciudadanía. Esto plantea la necesidad de trabajar rigurosamente y profundamente con el conocimiento y con el ser humano que se encuentra allí inmerso (Torrado, 2000).

Otros conceptos abordan las competencias como un saber hacer razonado para hacer frente a la

incertidumbre y su manejo en un mundo cambiante en lo social, lo político y lo laboral dentro de una sociedad globalizada y en continuo cambio. (Bacarat, 2002). De esta manera, las competencias no podrían abordarse como comportamientos observables solamente sino como una compleja estructura de atributos necesarios para el desempeño en situaciones diversas donde se combinan conocimiento, actitudes, valores y habilidades con las tareas que se tienen que desempeñar en determinadas situaciones. (Gonczi, 1996).

El inciso *e de la Ley 1014*, establece “la formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación de competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo”. Las primeras permiten al estudiante comunicar, pensar de forma lógica, utilizar la ciencia para conocer e interpretar el mundo. En cuanto a las segundas se refiere, habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad.

Para el Ministerio de Educación Nacional - MEN “Las competencias laborales generales (CLG), son el conjunto de conocimientos y habilidades, actitudes y valores que un estudiante debe desarrollar para desempeñarse de manera apropiada en cualquier entorno productivo, sin importar el sector económico de la actividad, el nivel de cargo, la complejidad de la tarea o el grado de responsabilidad requerido”. Con ellas un discente actúa asertivamente, sabe trabajar en equipo, tiene sentido ético, maneja, de forma acertada todos los recursos, puede solucionar

problemas y aprende de las experiencias de otros. Asimismo, adquiere las bases para crear, liderar y sostener negocios por cuenta propia. Las competencias laborales son generales y específicas.

Uno de los objetivos de la política de articulación de la educación con el mundo productivo es la formación de competencias laborales generales en todos los estudiantes de educación básica y media, tarea propuesta por el Ministerio de Educación Nacional. Dentro de estas competencias (CLG) se encuentran dos grandes grupos esenciales para el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes. Estos son:

1. Identificación de oportunidades para crear empresa o unidades de negocio. En esta clase de competencias el educando reconoce, en el entorno, las condiciones y oportunidades para la creación de empresas o unidades de negocio; identifica las condiciones personales y del entorno que representan una posibilidad para generar empresas o unidades de negocio por cuenta propia.
2. Elaboración de planes de negocio. El estudiante proyecta una unidad de negocio, teniendo en cuenta sus elementos que lo componen; de esta manera, los puede plasmar en un plan de acción; además, identifica las características de la empresa o unidad de negocio y los requerimientos para su montaje y su funcionamiento.

Entre los ambientes laborales está la competencia empresarial y para el emprendimiento definida por el MEN (2010) como “las habilidades necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia. P.ej. la identificación de

oportunidades para crear empresa o unidades de negocio...”, en el caso del psicopedagogo, un consultorio, un colegio, un servicio educativo de acuerdo con las diferentes poblaciones que deberá abordar. Puede afirmarse que un estudiante con el aprendizaje de estas competencias, al culminar su educación media y superior habrá desarrollado capacidades y habilidades que le permitan tener una inteligencia práctica y una mentalidad emprendedora para la vida productiva e incluso, para actuar en otros ámbitos. El MEN concluye (2006): “Vista así las competencias laborales generales se constituyen en recursos permanentes que las personas, no sólo pueden utilizar en su vida laboral, sino que puedan desempeñarse de manera adecuada en diferentes espacios; además, el estudiante tiene la oportunidad de continuar con su proceso de formación.”

Para desarrollar las anteriores competencias es fundamental articular acciones entre las instituciones educativas, el sector empresarial y el Estado. Por ello los planteamientos de las nuevas teorías del desarrollo como la Teoría del Desarrollo a Escala Humana (Maxneef, 1998) y las teorías del desarrollo local y desarrollo endógeno (Vázquez, 2007) otorgan un papel importante a las diferentes instituciones que intervienen en la investigación, la ciencia y la producción; entonces, las alianzas entre universidad, empresa y gobierno se deben perfilar como elementos determinantes del sistema de innovación. Lo anterior lleva a que las instituciones universitarias sean auténticas aliadas para el progreso educativo, social, cultural, económico y tecnológico de los futuros profesionales.

Lo dicho hasta aquí evidencia un nuevo paradigma en la educación: la

denominada universidad emprendedora o innovadora con rasgos y características que le permiten promover proyectos y nuevas actitudes para lo cual las universidades deben ubicarse en el entramado social actuando como agentes de desarrollo económico nacional y regional (Callejón, 2003). Bajo este nuevo paradigma, a nivel regional la Universidad puede realizar un importante papel como agente de desarrollo local. (Camacho, 2004)

Según Benavides (2004),

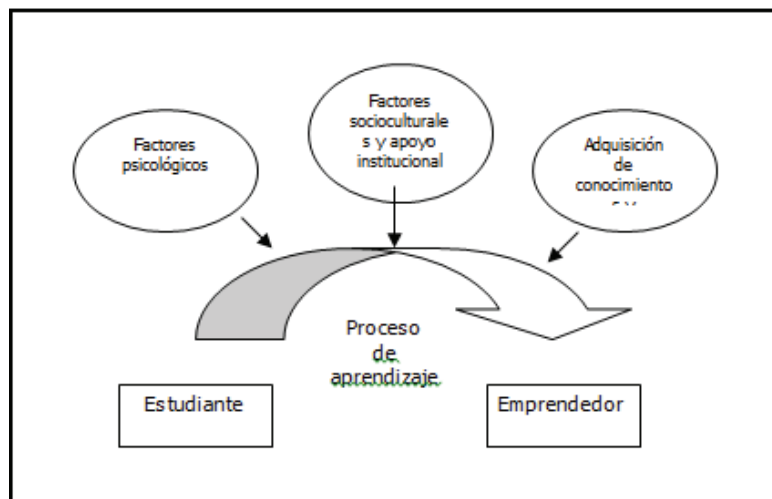
Para explicar el fenómeno emprendedor dentro del ámbito universitario, de acuerdo con Veciana, (1999) se abordaron tres enfoques: (a) El psicológico, (b) El sociocultural o institucional, y (c) El gerencial. Pioneros del enfoque psicológico fueron los trabajos de McClelland (1961 [1968]), Collins, Moore y Unwalla (1964). La tarea de estos autores es identificar el comportamiento del emprendedor a partir de los motivos que influyen en él, destacando en primer lugar “la necesidad de logro” y, en segunda instancia “el deseo de independencia”. Dentro de este enfoque ha tenido mucho eco la teoría de los rasgos de

personalidad, encargada de postular ciertos atributos que caracterizan a los emprendedores de éxito. Aldrich Zimmer, (1986). Aquí, cabe destacar la necesidad tanto de logro de poder y el control interno como aquellos aspectos que caracterizan el comportamiento de los emprendedores desde un punto de vista psicológico, corroborados por estudios empíricos de Veciana, (1980), Timmons, (1990) y Ripollés, (1995).

El enfoque socio cultural se encarga de la incidencia de factores sociales, políticos, económicos, familiares y, en especial la influencia del apoyo institucional en la decisión del emprendedor de crear su propia empresa. Dentro de los aspectos sociológicos se destacan las motivaciones laborales como: situaciones precarias, insatisfacción y desempleo.

El enfoque gerencial es el más reciente; desde el punto de vista académico aún no se ha abordado con la profundidad que requiere. El énfasis recae sobre el conocimiento y la habilidad adquirida en el ámbito de la economía y la dirección de

Figura 1. Proceso de aprendizaje del estudiante emprendedor



Fuente: Benavides, Ma. Del Mar, otras. Departamento Dirección de Empresas. U. de Valencia. 2004.

empresas. La educación superior debe desarrollar la capacidad de generar diferentes alternativas de empleo y promover la creatividad, la flexibilidad, la capacidad de adaptación y la habilidad para aprender a aprender y para resolver problemas. (Ver figura 1.)

En Colombia se fomenta la cultura del emprendimiento a través de la Ley 1014 de 2006 que expresa:

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y la técnica para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

Y en el inciso B dice: “el emprendedor es una persona con capacidad de innovar, entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética responsable y efectiva.”

El inciso C de la Ley 1014 de 2006 define emprendimiento como “una manera de pensar, razonar y actuar orientada hacia la creación de riqueza centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”.

Existen varias escuelas que tratan sobre el pensamiento del emprendedor. Por ejemplo, la psicológica bajo las corrientes personalistas y cognitivistas encargadas de definir al emprendedor de acuerdo con un cierto número de atributos psicológicos descritos, tanto por la personalidad como por los procesos cognitivos activados por las

circunstancias (Shaver y Scott 1991); la escuela comportamental define al emprendedor gracias a un conjunto de actividades que pone en marcha para crear una organización (Gartner, 1988).

Según Camacho (2003, p.198):

En los actuales momentos surgen nuevos retos y necesidades que hacen cada vez más importante el compromiso de los jóvenes con mentalidad empresarial de manera que ellos sean los agentes efectivos de la innovación, del cambio técnico y del progreso económico. El espíritu empresarial se presenta sólo en personas que tienen las destrezas, la motivación, el rigor y la dedicación imprescindibles para materializar visiones y desarrollar oportunidades económicas que lleven a la producción de bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de los consumidores. En Colombia es indispensable crear ese espíritu y desarrollarlo donde no exista.

Para este estudio es importante destacar qué es un proyecto pedagógico productivo. “Es una estrategia educativa que considera el emprendimiento como una base para el aprendizaje y el desarrollo social y que permite a los estudiantes la adopción de conocimientos, habilidades, destrezas y valores útiles para su proyecto de vida en escenarios productivos...” (MEN, 2010)

Teniendo en cuenta lo anterior se puede afirmar que un proyecto educativo productivo es un conjunto de actividades concretas, interrelacionadas que se realizan con el propósito de producir bienes o servicios educativos capaces de satisfacer necesidades intelectuales, psico-afectivas, profesionales y

sociales para bien propio y de la comunidad.

Es productivo porque sirve para producir bienes, saberes y conocimientos necesarios para mejorar algo en nuestro entorno social, económico o cultural; es educativo porque los enseña a ser emprendedores, a ser competentes en un oficio o profesión. Los proyectos productivos pueden clasificarse según su oferta: bienes, productos o servicios.

De acuerdo con el perfil establecido en el proyecto académico educativo de la licenciatura en psicopedagogía (PAE, 2009) los servicios que genera el psicopedagogo como asesor educativo pueden ser entre otros:

Asistencia profesional y asesoría a instituciones educativas de carácter público o privado, con el cumplimiento de los requisitos y desarrollo de procesos relacionados con el Sistema de Aseguramiento de la Calidad en Educación

Asistencia profesional y asesoría a instituciones educativas y organizaciones públicas o privadas en la formulación, diseño, ejecución y administración de planes, programas y proyectos educativos de carácter social orientados al fortalecimiento del sistema educativo local y regional.

Procesos de intervención psicopedagógica orientadas al desarrollo humano y a la generación de nuevas alternativas de progreso para las comunidades.

Apoyo profesional y asesoría a instituciones educativas de carácter público o privado en la regularización de procesos académicos y administrativos que incidan en el mejoramiento de la calidad y en la prestación del servicio educativo en todos sus niveles.

Da atención psicopedagógica a estudiantes, familias, profesores y

comunidad en general tanto a nivel individual como en el marco de programas interdisciplinarios.

RESULTADOS

Como datos significativos, tomados a partir de la aplicación de la primera parte del cuestionario se pueden señalar los siguientes:

1. El 56% de los estudiantes encuestados afirma estar dispuesto a invertir su dinero para iniciar un proyecto empresarial educativo, lo que evidencia el interés por crear proyectos educativos.
2. Sólo el 50% de los estudiantes encuestados dice tener ideas sobre servicios educativos, lo que muestra un desconocimiento de la posibilidad de generar proyectos desde el área de educación por lo que en los cursos de inducción se detectó la necesidad de trabajar sobre este aspecto.
3. La mayoría (86%) reconoce la calidad como un aspecto fundamental en el servicio.
4. El 77% de los estudiantes de psicopedagogía son personas que ante el fracaso de la idea original están dispuestos a la reorientación del proyecto, lo que demuestra una alta tolerancia a la frustración.
5. Sólo el 27% considera que los servicios educativos son necesarios, por consiguiente se debe motivar a los estudiantes para que reconozcan la importancia de los proyectos educativos y resignifiquen su profesión.
6. Únicamente un 32% de los encuestados sabrían a quién ofrecer sus proyectos educativos, lo que evidencia un desconocimiento de la población objetivo.

En lo concerniente a la parte de las aptitudes y características personales es de resaltar entre otros aspectos, los siguientes:

1. El 90% de los estudiantes considera que tiene una idea clara de lo que quiere hacer en el futuro; lo que significa que la mayoría tiene un proyecto de vida estructurado.
2. La mayoría (72%) manifiesta un interés por lo nuevo, por lo novedoso, lo que refleja una aceptación a la innovación. En contraste, solamente un 20% manifiesta anticiparse a los hechos.
3. Casi la totalidad de los encuestados, 90%, reconoce tener facilidad para comunicarse con otras personas; por tanto, se puede afirmar que es una fortaleza que se debe aprovechar para el desarrollo de las competencias emprendedoras.
4. El 56% de los estudiantes encuestados afirman ser vitales y energéticos, por lo que se puede concluir que se caracterizan por su dinamismo, característica fundamental para el emprendimiento.
5. En correspondencia con las respuestas al ítem de la primera parte, el 80% de los estudiantes dicen asumir bien los fracasos y sacar provecho de ellos.
6. El 60% considera que sabe trabajar en equipo y que sabe administrar los recursos.

CONCLUSIÓN

En la fase diagnóstica se puede afirmar que los estudiantes encuestados, aunque son personas con características emprendedoras no relacionan el emprendimiento con servicios y proyectos educativos pues tienden a asociarlo con productos. Por lo anterior, el principal aspecto que se trabajó en la fase de capacitación estuvo relacionado con la modificación de la representación social que se tiene de ser emprendedor en el sector educativo.

Se evidenció que las competencias emprendedoras son necesarias para la formación profesional del psicopedagogo. Un egresado, tanto de la UPTC, como de otra institución educativa debe generar bienes y servicios para beneficio de la comunidad; pues de la pertinencia y efectividad de su proyecto depende que pueda obtener un resultado económico que le permita desarrollar su proyecto de vida.

La realidad local, nacional y global conduce a pensar que el sistema educativo debe incorporar en su currículo la formación de competencias laborales y emprendedoras. Desde una acción pedagógica se deben planear estrategias apropiadas para su desarrollo. Se deben destinar recursos a la investigación para que el estudiante pueda estimular su capacidad de formular preguntas, identificar problemas y buscar soluciones a través de la generación de proyectos.

Como reflexión final cabe señalar que al futuro licenciado en psicopedagogía con énfasis en asesoría educativa le corresponde realizar acciones de intervención psicopedagógica en educación formal, informal y no formal tales como: educación para adultos, educación rural, rehabilitación social, educación familiar y poblaciones con necesidades educativas especiales. Según Timaná (2007), el psicopedagogo debe tener presente que no se puede circunscribir en espacios formales sino que debe proyectarse al aula social. Para ello, debe abrirse a un diálogo de saberes que le permita proyectar programas de emprendimiento social y educativo al servicio del mejoramiento del bienestar colectivo.

REFERENCIAS

- Bacarat, M. y Graziano, N. (2002) ¿Sabemos de qué hablamos cuando usamos el término “competencia/s”? En: El concepto de Competencias II Una Mirada Interdisciplinaria. Bogotá: Sociedad Colombiana de Pedagogía, Alejandría Libros.
- Benavides, M., Sánchez, I. y Luna R. (2004). El proceso de aprendizaje para los emprendedores en la situación actual: un análisis cualitativo en el ámbito universitario. *Dirección y Organización: Revista de dirección, organización y administración de empresas Departamento de Dirección de Empresas. U. de Valencia, 30*, 34–37.
- Camacho, D. (2003). La importancia de formar jóvenes emprendedores. *Revista Apuntes del CENES, 23(35)*, 193-20.
- Camacho, D. (2004), El papel de la Universidad en el desarrollo y la innovación tecnológica: la experiencia catalana (relación Universidad-Empresa-Gobierno). *Revista Apuntes del CENES, 24(37)*, 137-155.
- Chomsky, N. y Ramonet, I. (1995) *Cómo nos venden la moto*. Icaria. Barcelona. Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI.
- Chomsky, N. y Ramonet, I. (1996) *La educación encierra un tesoro*. España: Santillana Ediciones UNESCO.
- Gartner, W. (1988). Who is an entrepreneur is the wrong question. *American Journal of Small Business* en: Carlos Rodriguez y Manuel Jimenez (2005) *Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de literatura. Revista Innovar. Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública, 15 (26)*, 73-89.
- Gonczi, A. y Athanasou, J. (1996). Instrumentación de la educación basada en competencias. *Perspectiva de la teoría y la práctica en Australia*. Limusa.
- Ley 1014 de 2006. Fomento a la cultura del emprendimiento. Congreso de la República.
- Maxneef, M. (1998). *Desarrollo a escala humana*. Barcelona: Icaria Editorial, S.A.
- MEN. (2006) Competencias generales en *Cartilla MEN. Serie Guías, 21*. Bogotá.
- MEN (2010). *Proyectos pedagógicos productivos*. Una estrategia para el aprendizaje escolar y el proyecto de vida. Bogotá.
- PAE (2009) Proyecto académico educativo de la Escuela de Psicopedagogía. UPTC. Tunja.
- Shaver, K. y Scott, L. R. (1991) Escuelas y definición de emprendedor. *TIMANÁ Queipo (2008)*. El psicopedagogo como gestor de emprendimiento. *Revista Cuadernos de Psicopedagogía, 5*.
- Torrado, M. (2000) y Tobón, Sergio (2006.) Formación basada en competencias: pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. *Ecoe Ediciones, 39*.

* Artículo de investigación científica

Recibido: Abril 1 de 2012

Aceptado: Abril 19 de 2012

**María Claudia Vargas Martino

Email: mcvargasm@unal.edu.co

Universidad: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Cargo: Docente

Psicóloga Universidad Nacional de Colombia. Posgrado en Pedagogía. Docente Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Tunja - Boyacá). Escuelas de Psicopedagogía y Administración de Empresas (2001 – 2012). Investigadora Grupo CODEL (Competitividad y Desarrollo Local). Línea Cultura empresarial

***María Stella Arenas Gómez

Email: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Universidad: mastella3@yahoo.es

Cargo: Docente

Lic. Psicología y Pedagogía. Posgrado en Psicología. Docente Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Tunja - Boyacá). Escuelas de Psicopedagogía y Administración de Empresas (2001 – 2012). Investigadora Grupo CODEL (Competitividad y Desarrollo Local). Línea Cultura empresarial